

<b>Kategorie</b>	Berufliche Erstausbildung – Nr. 105
<b>Projekttitle</b>	Agil und digital durch die Coronazeit? Business Tinder war die Lösung! Das war die einstimmige Meinung der #wirsinddieR+Vinsurancer
<b>Zusammenfassung des Projektes</b>	<p>Vier Generationen gestalten den Erfolg des Unternehmens. Dies erfordert ein gemeinsames Verständnis der Zusammenarbeit und Kultur.</p> <p>Ziel ist es im Vertrieb Nachwuchskräfte (NWK), dual Studierende und Auszubildende, in der Ausbildung auf die geplante Anschlussfunktion vorzubereiten – nach dem Motto: aus, in und für die Region. Die erfolgreiche und qualitative Ausbildung eigener NWK ist bei R+V eine Säule dem Fachkräftemangel im Vertrieb entgegenzuwirken.</p> <p>Kriterien, z. B. Spaß an der Arbeit, sind bei den Mitarbeitern aller Generationen gleich; dennoch werden diese in der jeweiligen Generation teilweise unterschiedlich definiert und gelebt. Das Projekt Business Tinder (BT) war eine Möglichkeit die heutige mit der traditionellen Denkweise gegenüber zu stellen, zu diskutieren und zu einem gemeinsamen Konsens zu kommen. Sind die Erwartungshaltungen der Generationen tatsächlich so different? Wer sollte bzw. muss sich auf wen einstellen, damit Arbeitsleben funktioniert?</p> <p>Hinzu kommt – beschleunigt durch Corona – die verstärkte Nutzung agiler Formate und digitaler Methoden. Ist es möglich, neue Nachwuchskräfte, die sich selbst noch nicht kennen schnell mit den R+V Gegebenheiten und den Mitarbeitern vertraut zu machen und zeitgleich mit Formaten und Methoden zu arbeiten, die sie nicht kannten? Die Komplexität des Projektes war herausfordernd. Es war kein gewöhnliches Projekt, da es die Interaktivität sowie die Anwendung agiler Formate und digitaler Projektmethoden förderte. Von daher war es eine gute Möglichkeit Erkenntnisse zu gewinnen und erlebbar zu machen!</p>

R+V Allgemeine Versicherung AG  
Abraham-Lincoln-Park 1  
65189 Wiesbaden

Ansprechpartnerin:  
Frau Rosemarie Schenck  
Tel. 0151 26410 782  
rosemarie.schenck@ruv.de